



**Összefoglaló a
Nemzeti Fejlesztési Minisztérium támogatásával
megvalósult
„Országos Fogyasztóvédelmi Sulipárhaj” c.
kampányról**



Budapest, 2015. április 30.

I. Bevezetés

A Közép-Magyarországi Fogyasztóvédelmi Egyesület (KÖFE) az „Országos Fogyasztóvédelmi Sulipárbaj” c. kampányával a koruk folytán speciálisan védendő fogyasztónak minősülő diákok tudatosságának javítását célozta meg.

A program kezdeményezését egyértelműen indokolták a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvénynek (a továbbiakban: Fgytv.) a fogyasztói érdekek képviselőit ellátó egyesületekre vonatkozó rendelkezései, miszerint e szervezetek – mint amilyen a KÖFE is – egyik legfontosabb feladata a fogyasztóvédelmi oktatási tevékenység végzése:

„Fgytv. 45. § (1) Az állam és a helyi önkormányzatok előmozdítják és támogatják a fogyasztói érdekek képviselőit ellátó egyesületek arra irányuló tevékenységét, hogy

h) a tudatos fogyasztói magatartás elősegítése és a fogyasztók tájékozottságának javítása érdekében fogyasztóvédelmi oktatást és tájékoztatást szervezzenek, illetve végezzenek,”

A fogyasztóvédelmi oktatási tevékenység, mint általános prioritás megvalósításának lehetséges irányai kapcsán Egyesületünk maximálisan figyelembe vette a program kezdetekor még hatályos, Magyarország IV. középtávú fogyasztóvédelmi politikájának megvalósítására irányuló, 2014-ig szóló feladatterv végrehajtásához szükséges kormányzati intézkedésekről szóló 1011/2012. (I. 23.) Korm. határozatot (a továbbiakban: Korm. határozat). A Korm. határozat több pontja ugyanis érintette és szintén célul tűzte a koruk folytán speciálisan védendő fogyasztónak minősülő diákok fogyasztói ismereteinek erősítését:

„1.6. A tudatos fogyasztóvá válás elősegítése a gyermekkorúak, a tanköteles korúak körében kiemelt feladat. Ennek érdekében szükséges a fogyasztóvédelmi ismeretek oktatása gyakorlati tapasztalatainak megvizsgálása.”

„3.2. A megfelelő szakmaisággal és akkreditációval rendelkező fogyasztói érdekek képviselőit ellátó civil szervezetek szerepének növelése a fiatalok oktatásában és képzésében.”

„3.3. A fogyasztói érdekek képviselőit ellátó civil szervezetek közreműködésével célzott kampányok indítása, amelyek elemei mind az átlagfogyasztók, mind a veszélyeztetett és kiszolgáltatott fogyasztói rétegek számára hozzáférhetőek.”

Mindezek mellett a program végrehajtását indokolták egyúttal a Közép-Magyarországi Fogyasztóvédelmi Egyesület tapasztalatai is. A hagyományos oktatási formák mellett ugyanis a fogyasztói tudatosságot javító újfajta kezdeményezések kapcsán nagyfokú eredményességét értünk el korábbi programok (például: I. Országos Fogyasztóvédelmi Sulitábor, II. Országos Fogyasztóvédelmi Sulitábor, Fogyasztóvédelmi Világbajnokság c. elektronikus fogyasztóvédelmi játék szoftver fejlesztése) megvalósítása során, ezért azok egyértelműen folytatásra voltak érdemesek, különösen az alábbi, a program indokoltságát alátámasztó további projektek tapasztalatai fényében.

Az elmúlt öt évben az Egyesület ugyanis évente visszatérően - a diákok és tanáraik legnagyobb örömeire – meghirdette azt a kampányt is, amely először online és országos szinten zajlik Magyarország általános- és középiskoláinak csapatai között, majd azt követően a legjobbak már személyesen mérik össze tudásukat egy fővárosi döntőben.

Ezek az említett és a diákság körében már „hagyományosnak” számító korábbi kezdeményezések a következők voltak:

- Országos Fogyasztóvédelmi Sulitotó,
- Országos Fogyasztóvédelmi Sulivetélkedő,
- Országos Fogyasztóvédelmi Sulikupa,
- Országos Fogyasztóvédelmi Suliverseny.

Mindezek folytán Egyesületünk örömmel értesült még a program elindítását megelőzően a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium által kiírásra került, „FV-I-14-B” kategória kódú, fogyasztóvédelmi oktatási tevékenység végzésére irányuló projekt kiírásáról, amelynek egyik részeleme volt a diákok fogyasztói ismereteinek erősítése vetélkedő szervezése révén.

Nem volt kétséges így az, hogy a Közép-Magyarországi Fogyasztóvédelmi Egyesület e pályázati kategóriára benyújtja programját, később pedig az támogatást is nyert a pályázat kiírója által.

Legfőbb célunk az „Országos Fogyasztóvédelmi Sulipárhaj” kezdeményezéssel az volt, hogy **megerősítsük a fiatal fogyasztók helyzetét és nagymértékben javítsuk tudatosságukat** annak érdekében, hogy magabiztosan érvényesítsék a vállalkozásokkal, szolgáltatókkal szembeni fogyasztói jogait. További konkrét célként került meghatározásra, hogy értesüljenek azon nagyszabású jogalkotási folyamat eredményéről, amelyet a fogyasztók jogairól szóló 2011/83/EU irányelvnek a magyar jogba történő átültetése hozott. A fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet 2014. június 13-i hatályba lépése folytán ugyanis a fiatal fogyasztók elemi érdeke volt, hogy megismerkedjenek közérthető formában a legfontosabb változásokkal, így többek közt azzal, miszerint a távollevők között kötött és az üzleten kívül fogyasztóval kötött szerződések esetében egységes, tizennégy napon belüli indokolás nélküli elállási jog illeti meg őket. Ugyancsak szem előtt tartottuk, hogy programunk révén **erősödjének az általános- és középiskolás diákok békéltető testületekkel összefüggő ismeretei** és tudomást szerezzenek arról, miszerint vállalkozással fennálló vita esetén a testületek ingyenesen és gyorsan járnak el az ügyben. Szintén alapvető fontossággal bírt, hogy a tanulók – és persze közvetetten tanáraik is – tisztában legyenek a **fogyasztói alapjogokkal** (így például hibás teljesítés esetén többek közt a kijavítási-kicserélési igénnyel való fellépés lehetőségével), valamint tudatosítsuk bennük, hogy ne jöjjenek zavarba és igenis éljenek **panasztételi jogukkal** az érintett vállalkozásnál akkor, ha vele vitájuk támad.

Mindezek folytán az előbbieken vázolt célok elérése érdekében, miután kézhez vettük a projekt támogatásáról szóló döntést, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium által jóváhagyott pályázati feltételekkel felhívást küldtünk meg először 2014. október 7-én, majd 2014. október 16-án is Magyarország valamennyi általános- és középiskolájának. Ebben értesítettük őket a programról, annak feltételeiről, lebonyolításának módjáról.

Ezzel együtt internetes honlapunkon is hírt tettünk közzé azért, hogy az oktatási intézmények ezen a csatornán szintén értesüljenek kampányunkról és minél nagyobb számban jelentkezzenek. A program célcsoportjaként a koruk folytán kiszolgáltatottnak minősülő fogyasztók, így a 14-18 éves korosztály került meghatározásra.

II. A program lebonyolításának módja, szakmai háttere

A program két fő megvalósítási szakaszból állt a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium által jóváhagyott vállalatoknak megfelelően, ezek a következők voltak:

- végig az **interneten** lebonyolított verseny hat hónapos időtartamban, havonta más-más fogyasztóvédelmi témakört felölelő fordulóval,
- az online lefolyt vetélkedőben szereplő legjobb csapatok részvételével zajló fővárosi döntő, ahol immár **személyesen versengtek** különböző nyereményekért.

II. Az online vetélkedő megvalósítási folyamata

A 2014. október 7-én, majd október 16-án újra meghirdetett országos kampány során hat forduló - havonta egy - került lebonyolításra 2015 április elejéig különböző fogyasztóvédelmi témakörökben. Minden egyes fordulóban eltérő területre fókuszáltunk és a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium által jóváhagyott projekt szerint is a programban azon témaköröket szerepeltettük, amelyeket az I. pontban említettek szerint a fiataloknak feltétlenül ismerniük kell ahhoz, hogy tudatos fogyasztók legyenek.

A **témakörök** a következők voltak:

- jótállás-szavatosság,
- internetes vásárlás,
- termékbemutatók,
- panaszügyintézés,
- alapvető pénzügyi ismeretek,
- békéltető testületek.

Az egyes fordulók az alábbi **három részfeladatból** tevődtek össze:

- 13 + 1 kérdésből álló fogyasztóvédelmi totó kitöltése a három lehetséges válasz közül a helyesnek gondolt felelet megjelölésével,
- az épp aktuális forduló fogyasztóvédelmi témakörével összefüggő fogyasztói jogok érvényesítéséhez kapcsolódó formanyomtatványok elkészítése és megküldése vagy elektronikus, vagy pedig postai úton (példák e feladatokra: békéltető testületi kérelem elkészítése, indokolás nélküli elállási jog érvényesítése, panasz beadvány megfogalmazása, jótállási jegy kitöltése, jegyzőkönyv készítése),
- a szintén az aktuális fordulóhoz kapcsolódó rajz elkészítése és megküldése.

A feladatok elérése és kitöltése kapcsán Egyesületünknek **technikai segítséget nyújtott a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége**, figyelemmel arra, hogy korábban még



a két szervezet közös rendezésében lebonyolított programok (Országos Fogyasztóvédelmi Sulitotó, Országos Fogyasztóvédelmi Sulivetélkedő, Országos Fogyasztóvédelmi Sulikupa, Országos Fogyasztóvédelmi Suliverseny) során a résztvevők végig a Szövetség internetes honlapja segítségével teljesítették a feladatokat. Ezért ez ezúttal sem volt másképp, a diákok pedig a www.feosz.hu internetes honlap „Kattintson” menüpontjában érték el a fogyasztóvédelmi totót, a formanyomtatványhoz kapcsolódó feladatot, valamint a rajzzal összefüggő teendőket.

Minden egyes fordulót követően a csapatok által eljuttatott megoldásokat szakértő zsűri értékelt, ezt követően pedig **három különböző részanyagot (fordulónként egyszer, azaz összesen hat alkalommal) kaptak meg a diákok** azért, hogy fogyasztói ismereteik erősödjenek:

- a kitöltött totó helyes feleleteit,
- az adott fordulóban elért részpontszámot és az összesített pontszámot,
- az aktuális fordulóhoz kapcsolódó szakmai háttéranyagot közérthetően megfogalmazva, képekkel illusztrálta.

II.1. Az első forduló (témakör: jóállás-szavatosság, időtartam: 2014. október 16. - 2014. november 15.)

Az első fordulóban a **hibás teljesítéshez** kötődő fogyasztóvédelmi terület, így a jóállás-szavatosság témaköre kapcsán kaptak kérdéseket a versenyzők, amelyeket 2014. november 5-ig fejthettek meg.

Így többek közt olyan szituációk megoldása elé állítottuk őket a totó kapcsán, mint például ha műszaki cikk megvásárlásakor a jóállási jegyet elmulasztják átadni részükre, akkor elutasíthatják-e a kereskedő kijavítási igényüket arra való hivatkozással, hogy e dokumentumot nem tudják bemutatni.

Azon gyakori fogyasztói kérdéssel is szembesítettük a diákokat, hogy például minőségi kifogás hiánya esetén, ha esetleg az adott termékkel csupán az a gond, miszerint nem tetszik a megajándékozottnak, úgy akkor is köteles-e az eladó az árucikk kicserélésére.

Ugyanúgy kíváncsiak voltunk arra, hogy a diákok tisztában vannak-e azzal, hogy a „három napos szabály” csupán tévhit és nem lehet bármikor, mindig indokolás nélkül visszavinni a terméket. Nem véletlenül így a tartós fogyasztási cikkek három munkanapon belüli meghibásodása esetében a kereskedőt terhelő kicserélési kötelezettséghez kapcsolódó kérdéssel is találkoztak a résztvevő diákok.

A totó, kapcsolódó fogyasztóvédelmi szituáció és rajzos feladat megoldását és a szakértők általi értékelését követően a részpontszámokat, a vonatkozó szakmai háttéranyagot és a totók helyes válaszait is megkapták a csapatok 2014. november 15-én.

II.2. A második forduló (témakör: internetes vásárlás, időtartam: 2014. november 15. – december 16.)

A második forduló központi témája a **távollevők között kötött szerződésekre** vonatkozó főbb előírások és azok számonkérése - a diákok nyelvezetére lefordítva az „internetes vásárlás” témaköre - volt, itt a feladatokat 2014. november 30-ig küldhették be.

Szerettük volna, hogy tisztában legyenek a diákok többek közt az ilyen, speciális értékesítési ügyletek esetében érvényes tizennégy napon belüli indokolás nélküli elállási jog mibenlétével és azzal is, hogy azt nem minden esetben lehet gyakorolni.

Ezért például rákérdeztünk arra, hogy kifejezetten a fogyasztó utasításai alapján elkészített termék esetében, amelyre esetleg kívánságára ráhímeztek egy nevet és azt rendelte meg interneten a játékos: van-e lehetőség az indokolás nélküli elállási jog érvényesítésére.

Tudatosítottuk a gyerekekben azt is a vonatkozó kérdés szerepeltetésével - mivel rendszerint helyes válaszokat kaptunk ennek kapcsán -, hogy internetes vásárláskor ugyanúgy megilletik a fogyasztót a hagyományos, bolti vásárlás esetén hibás teljesítéskor gyakorolható fő alapjogok.

Emellett is olyan feladatokat kaptak a versenyzők, amelyek alapján rávilágítottunk arra, hogy az indokolás nélküli elállási jog gyakorlásakor mind a fogyasztót, mind pedig a kereskedőt terhelik bizonyos kötelezettségek, amelyek jelentőséggel bírnak a fogyasztói jogérvényesítés során annak eredményessége szempontjából.

A totó, kapcsolódó fogyasztóvédelmi szituáció és rajzos feladat megoldását és a szakértők általi értékelését követően a részpontszámokat, a vonatkozó szakmai háttéranyagot és a totók helyes válaszait is megkapták a csapatok 2014. december 16-án.

II.3. A harmadik forduló (témakör: termékbemutatók, időtartam: 2014. december 16 - 2015. január 16.)

Habár a termékbemutatókkal nem kifejezetten a fiatal fogyasztókat, hanem rendszerint a szépkorú fogyasztókat célozzák meg, mégis elengedhetetlen volt az **üzleten kívüli értékesítés** témakörét beilleszteni a programba, figyelemmel arra, hogy a gyermekek a megtanult ismeretek révén segíteni tudnak nagyszüleiknek, egyúttal később maguk is kerülhetnek olyan helyzetbe, miszerint ezen tudásanyagot jogaik védelme érdekében használniuk kell a gyakorlatban.

A vonatkozó feladatokat 2015. január 8-ig volt módjuk beküldeni a jelentkezett csapatoknak.

E körben rákérdeztünk arra, mennyi időn belül gyakorolhatja a fogyasztó üzleten kívüli értékesítés esetén az őt megillető indokolás nélküli elállási jogot, továbbá tudatosítottuk azt is, jelentősége van annak, miszerint e jog gyakorlását követően mennyi pénzt kap vissza a fogyasztó, figyelemmel arra, hogy nem csupán a vételárát, hanem a teljes kifizetett összeget meg kell téríteni. Az ezt firtató szituációs kérdés mellett arra is kíváncsiak voltunk többek közt, tisztában vannak-e a fiatal fogyasztók azzal, miszerint nem lehet az indokolás nélküli elállási jog gyakorlását korlátozni olyan feltételhez való kötéssel például, hogy a vásárló a terméket eredeti, bontatlan csomagolásban juttassa vissza.

A totó, kapcsolódó fogyasztóvédelmi szituáció és rajzos feladat megoldását és a szakértők általi értékelését követően a részpontszámokat, a vonatkozó szakmai háttéranyagot és a totók helyes válaszait is megkapták a csapatok 2015. január 16-án.

II.4. A negyedik forduló (témakör: panaszügyintézés, időtartam: 2015. január 16 – 2015. február 16.)

A fiatal fogyasztók számára rendkívül fontos volt, hogy a **panaszügyintézéshez kapcsolódó legfontosabb előírásokkal** is megismerkedjenek, ezért természetesen e fordulóban sem maradhatott el a kapcsolódó kérdések feltétele, amelyek megfejtésére 2015. február 5-ig volt lehetőség.

Ezek arra világították rá többek közt a versenyzők figyelmét, hogy milyen széleskörű panasztételi joggal rendelkezik a fogyasztók, ezzel együtt a vállalkozásokat terhelő előzetes tájékoztatási kötelezettség mibenlétére vonatkozó szituációval is találkoztak.

Ugyancsak ide tartozott azon feladat, miszerint csak írásban lehet-e reklamálni avagy arra lehetőség van szóban is és utóbbi esetében milyen kötelezettségei vannak a kereskedőnek, hogyan kell eljárnia.

Hasonló volt a panasz megtétele esetén a vállalkozást harminc napon belül terhelő érdemi válaszadási kötelezettséggel összefüggő, valamint az arra vonatkozó kérdés is, miszerint a panasz elutasítása esetén a kereskedőnek szükséges-e tájékoztatnia a fogyasztót arról, hova viheti tovább ügyét.

A totó, kapcsolódó fogyasztóvédelmi szituáció és rajzos feladat megoldását és a szakértők általi értékelését követően a részpontszámokat, a vonatkozó szakmai háttéranyagot és a totók helyes válaszait is megkapták a csapatok 2015. február 16-án.

II.5. Az ötödik forduló (témakör: alapvető pénzügyi ismeretek, időtartam: 2015. február 16 – 2015. március 18.)

A fogyasztók pénzügyi tudatosságának javítására irányuló ötödik fordulóban a résztvevők maguk is tesztelheték **pénzügyi fogyasztóvédelmi ismereteiket** és azt, mennyire tudatosak e téren: erre a határidő 2015. március 5. volt.

Így többek közt feladatul állítottuk eléjük annak megoldását, hogy bankcsőd esetén melyik szervezethez fordulnának azért, hogy visszakapják a bankszámlájukon lévő pénzt, egyúttal a feladatok által összehasonlíthatták azt is: a harminc napos válaszadási határidő szintén érvényesül-e a pénzügyi szolgáltatók esetében.

Ez utóbbi gazdasági szereplők felügyeleti szervére vonatkozó kérdés mellett a fogyasztói hitelekre vonatkozó alapvető tudnivalók is terítékre kerültek, úgymint a Teljes Hiteldíj Mutatónak a pénzügyi termékek közötti eligazodásban a fogyasztókat segítő szerepe, ugyancsak kitértünk a feladatokban a Diákhitel legfőbb jellemzőire.

A totó, kapcsolódó fogyasztóvédelmi szituáció és rajzos feladat megoldását és a szakértők általi értékelését követően a részpontszámokat, a vonatkozó szakmai háttéranyagot és a totók helyes válaszait is megkapták a csapatok 2015. március 18-án.

II.6. A hatodik forduló (témakör: békéltető testületek, 2015. március 18. - 2015. április 21.)

Végül, de nem utolsósorban a hatodik fordulóban a **békéltető testületekre vonatkozó legfőbb tudnivalókat** kértük számon kérhető formában 2015. április 7-ig legkésőbb, így például azt, hogy milyen szereppel bírnak a fogyasztó és vállalkozás közötti viták megoldásában.

Az eljárási díj esetleges léte mellett – amelynek kapcsán sokan tudták, hogy nincsen ilyen díj, mert a békéltető testület ingyenes – rákérdeztünk arra, hogy hol érhetőek el a testületek a fogyasztók számára, van-e az eljárásnak bármilyen feltétele, így meg kell-e kísérelni a vita rendezését a fogyasztónak a testülethez való fordulás előtt vagy épp hogy érvényesül-e bármilyen formai követelmény akkor, amikor a fogyasztó kérelmet szeretne benyújtani ügye megoldása érdekében.

Az eljárás maximális hosszával kapcsolatos feladat mellett arra vonatkozóan is kérdést tettünk fel, miszerint mikor hozhatnak a testületek kötelező erejű döntést a vállalkozásra nézve.

A fentiekkel összességében célunk az volt, hogy a testületi eljárás ingyenes és gyors volta mellett a célcsoport tisztában legyen az egyéb fontosabb tudnivalókkal is a testületeket illetően.

A totó, kapcsolódó fogyasztóvédelmi szituáció és rajzos feladat megoldását és a szakértők általi értékelését követően a részpontoszámokat, a vonatkozó szakmai háttéranyagot és a totók helyes válaszait is megkapták a csapatok 2015. április 21-én, egyúttal e napon sor került a döntőbe jutott csapatok értesítésére.

II.7. Az online lefolyt vetélkedő tapasztalatai

Legnagyobb örömünkre az Országos Fogyasztóvédelmi Sulipárbaj nagy érdeklődésre tartott számot az általános- és középiskolák körében, mivel **szerte az országból közel ötven (háromfős) csapat, azaz majdnem 150 diák** - és a tapasztalatok szerint felkészítő tanáraik - vettek részt a versenyben.

Országos Fogyasztóvédelmi Sulipárbaj résztvevői		
Sorszám	Csapatnév	Résztvevő oktatási intézmény a jelentkezők által megadott információk alapján
1	Appleányok	Radnóti Miklós Közgazdasági (Esztergár)
2	Okos mezősök	Dr. Mező Ferenc Általános Iskola (Budapest)
3	Bolondosok	Arany János Ált. Isk (Mezőnagymihály)
4	Bugyelláris	Kazinczy Ferenc Ált. Isk (Bugyi)
5	Rétes	Krúdy Gyula Szakközép (Győr)
6	Diamond	Közgazdasági és Közigazgatási Szakközép (Veszprém)
7	KözzgazdÉSZek	Közgazdasági és Közigazgatási Szakközép (Veszprém)
8	Nudi	Szentannai Sámuel Gimnázium (Karcag)
9	Havimi	Szentannai Sámuel Gimnázium (Karcag)

10	Keresek	Székely Mihály Szakképző Iskola (Szarvas)
11	Fekete Bárányok	I. Géza Király Közgazdasági szakközép (Vác)
12	Csoki	Közgazdasági és Közigazgatási Szakközép (Veszprém)
13	Mikromókuszok	Öveges József Szakképző (Balatonfüzfő)
14	Hexen	Egri Kereskedelmi, Mezőgazdasági, Vendéglátóipari Szakközép, Szakiskola és Kollégium (Eger)
15	PALACSINTA	Krúdy Gyula Szakközép (Győr) (10. évfolyam)
16	samu5	Szentannai Sámuel Gimnázium (Karcag) (12.B)
17	Jótállók	Veszprémi Közgazdasági és Közigazgatási Szakközépfiskola (Veszprém)
18	Közgézák	Pécsi Radnóti Miklós Közgazdasági Szki. (Pécs)
19	Kis Kutya	Békésy György Szakközépfiskola (Budapest)
20	Okoskosár	Varró István Szakiskola, Szakközépfiskola és Kollégium (Karcag)
21	bolygohollandi-11	Békésy György Szakközépfiskola (Budapest) (11.c.)
22	ALTERNADÍVÁK	Székesfehérvári Deák Ferenc Kereskedelmi és Vendéglátóipari Szakképző Iskola (Székesfehérvár)
23	Kisokos	Táncsics Mihály Közgazdasági, Ügyviteli, Kereskedelmi és Vendéglátóipari Szakközépfiskola és Szakiskola (Salgótarján)
24	Fergeteges fogyasztók csapata	Széchenyi István Kereskedelmi Szakközépfiskola (Budapest) (10.évf.)
25	Kunsági 20.- árok	Varró István Szakiskola, Szakközépfiskola és Kollégium (Karcag) (2/12.b)
26	Tigriscápák	Arany János Ált. Isk. (Mezőnagymihály)
27	bajnokok10	Pápai Gazdasági Szakközépfiskola és Kollégium (Pápa) 10.évf.
28	No Name	Dr. Mező Ferenc Általános Iskola (Budapest) 8. o.
29	VÉDJED	Paksi I. István Szakképző Iskola (Paks) 10.évf.
30	Fogyasztó grációk	Horváth Boldizsár Közgazdasági és Informatikai Szakközépfiskola és Kollégium (Szombathely) 11. évf.
31	Protektorok	Békésy György Szakközépfiskola (Budapest)
32	Protektorok	Békésy György Szakközépfiskola (Budapest)
33	Salgóker	Táncsics Mihály Közgazdasági, Ügyviteli, Kereskedelmi és Vendéglátóipari Szakközépfiskola és Szakiskola Kereskedelmi és Vendéglátóipari Tagintézménye (Salgótarján) 12.K.
34	RebelAngels	Egri Kereskedelmi, Mezőgazdasági, Vendéglátóipari Szakközép, Szakiskola és Kollégium (Eger) 2/14. A
35	JenDrukk	Jendrassik-Venezs Középfiskola és Szakiskola (Veszprém) 13. évf.
36	Triumfcicátus	Pécsi Radnóti Miklós Közgazdasági Szki. (Pécs)
37	Garanciálisok	Mezőnagymihályi Arany János Ált. Isk. (Mezőnagymihály) 7. o.
38	Cuki-Mukik	Mezőnagymihályi Arany János Ált. Isk. (Mezőnagymihály) 7. o.

39	veszprémi harcosok	Gastroker Vendéglátóipari és Kereskedelmi Szakközépiskola és Szakiskola (Veszprém) 1/13 A
40	Smile	Gastroker Vendéglátóipari és Kereskedelmi Szakközépiskola és Szakiskola (Veszprém)
41	Csajok	Veszprémi Közgazdasági és Közigazgatási Szakközépiskola (Veszprém) 14.b
42	Jendrukk	Jendrassik-Venezs Középiskola és Szakiskola (Veszprém) 1/13. A
43	Ügyi-fogyi	Varró István Szakiskola, Szakközépiskola és Kollégium (Karcag) (3/11.b)
44	Téli gyümölcsök	Mezőnagymihályi Arany János Ált. Isk. (Mezőnagymihály) 7. o.
45	WilágWerő Wersenyzők	Horváth Boldizsár Közgazdasági és Informatikai Szakközépiskola és Kollégium (Szombathely) 11. évf.
46	Super 3-as	Zrínyi Miklós-Bolyai János Általános Iskola (Nagykanizsa) 7. o.
47	Okosok	Mezőnagymihályi Arany János Ált. Isk. (Mezőnagymihály)
48	Anonymus	Pécsi Radnóti Szakközépiskola, 10. o.

A kampány népszerűségét jól mutatja, hogy többek közt a következő településekről jelentkeztek oktatási intézmények a programra: Balatonfüzfő, Budapest, Bugyi, Eger, Esztergár, Győr, Karcag, Mezőnagymihály, Pápa, Pécs, Székesfehérvár, Szombathely, Vác, Veszprém, Szarvas. A résztvevő iskolák és tanulók között pedig a várakozásoknak megfelelően már visszatérő oktatási intézményeket és versenyzőket is köszönthetünk, akik már a korábbi években lefolyt hasonló online programokban részt vettek, amely arról árulkodik, hogy tudatosan figyelemmel kísérik a fogyasztóvédelmi versenyt és annak meghirdetését, továbbá abban örömmel vesznek részt.

A fordulók során érkező visszajelzések és a beérkező pályaművek alapján a diákok és tanárok nagyfokú tudatosságról tettek tanúbizonyságot, nem egyszer észrevételeiket is megosztották a feladatok kapcsán és tájékoztatták az Egyesületet az adott fogyasztóvédelmi témakörhöz kapcsolódó tapasztalataikról a fordulókat követően. Ezek alapján elmondható, hogy a **résztvevők részéről egyértelmű aktivitás és fokozott érdeklődés kísérte végig a projektet**, egyúttal a legtöbb csapat mind a hat fordulóban is részt vett, a feladatok kitöltésével elmaradók száma pedig egyáltalán nem volt jelentős. Ezt az is jól mutatja, hogy a vetélkedőben résztvevő csapatok a program alatt összesen több mint 200 darab kitöltött totót, 150 formanyomtatványt, és több mint 400 rajzot továbbítottak az Egyesület számára.

Ezek pontozását követően alakult ki a végeredmény, amely alapján a legjobb teljesítményt elérő hat csapat nyerte el a döntőben való részvétel jogát azért, hogy az Egyesület nyertes projektjének köszönhetően Budapesten már személyesen vetélkedjen egymással különböző tárgynyerményekért.

A finálé lebonyolítására **2015. április 28-án** került sor a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság épületében.

III. Az Országos Fogyasztóvédelmi Sulipárbaj döntője



Sajnálatos módon a csapatok közül rajtuk kívülálló ok folytán több nem tudott végül jelen lenni a zárórendezvényen, így végül a döntőben **öt csapat versengett egymással**, amelyek az ország különböző területeiről (Pécs, Karcag, Budapest, Bugyi, Pápa) érkeztek.

A játékosok teljesítményét szakértő zsűri pontozta: a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium Fogyasztóvédelemért Felelős helyettes államtitkára, Koszorús László Gáspár, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság főigazgatója, Dr. Szente István és a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetségének kommunikációs igazgatója, Dr. Kispál Edit.

A fináléban összesen **öt feladat** során mutatták meg a versenyzők, mennyire felkészült és tudatos fogyasztók: az első három - a fogyasztóvédelmi keresztrejtvény, szókereső és a korábbi internetes selejtezőhöz hasonló fogyasztóvédelmi totó - során a csapatok tárgyi tudását értékelték a zsűritagok.

Az ötből hátralévő további két feladatban pedig nem csak a tudásukról, hanem a rátermettségükről is tanúbizonyságot tettek a diákok, hiszen a negyedik, azaz a szituációs feladatnál a zsűri egy-egy tagjánál reklamáltak többek közt a következő témákban: többféle ár feltüntetése, cipő meghibásodása, már negyedszerre meghibásodott okostelefon, termékbemutatót követő indokolás nélküli elállítás elutasítása vagy épp a jótállási időn belül, de külön díjért cserébe elvégzett javítás miatt.

Helyezés	Csapatnév	Iskola	Pont
1.	Fergeteges fogyasztók	Széchenyi István Kereskedelmi Szakközépiskola (Budapest)	59
2.	Bajnokok10	Pápai Gazdasági Szakközépiskola és Kollégium (Pápa)	56
3.	Triumficátus	Pécsi Radnóti Miklós Közgazdasági Szki. (Pécs)	53
4.	Bugyelláris	Kazinczy Ferenc Ált. Isk (Bugyi)	49
5.	Ügyi-fogyi	Varró István Szakiskola, Szakközépiskola és Kollégium (Karcag)	39

Végül az ötödik feladat során fogyasztóvédelmi activityt kellett játszaniuk a csapatoknak, az együttesek egy-egy tagjai négy kártyából húzhattak rajzos, körülírásos, mutogatós, illetve szabadon választható (joker) feladatot. Ezt követően egy perc alatt kellett a csapattársaiknak elmutogatni a feladványt, és amennyiben ezen idő alatt a megfejtést nem sikerült kitalálniuk, úgy a többi csapat is próbálkozhatott a megfejtéssel fele pontért, így lehetett egymástól pontot rabolni.

Feladványként itt az activity-nél a következő szituációk szerepeltek: „bankkártyával fizet”, „repülővel utazik”, „egészségesen étkezik”, „interneten vásárol”, „alkudozik a piacon”.

Csapatok	Szókereső	Totó	Helyzetgyak.	Keresztrejtvény	Activity	Összesen
Fergeteges Fogyasztók	14	13	10	13	9	59
Bajnokok10	15	14	9	15	3	56
Triumfcitás	11	12	9	12	9	53
Bugyelláris	11	11	8	13	6	49
Ügyi-fogyi	13	7	7	12	0	39

Mint ahogy a ponttáblázatból is látható, a versenyzők között óriási csata alakult ki, az első három helyezett csapat fej-fej mellett haladt és csak az utolsó versenyszám után lehettek biztosak a végeredményben. Az activity játékokban például előfordult, hogy az utolsó másodpercben sikerült kitalálni a feladványt.

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóságtól minden csapat és a felkészítő tanárok is kaptak kisebb ajándékcsomagot. Az **első három helyezett részére pedig értékes könyvtalványokat tudtunk átadni** a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium támogatásával: a 3. helyezett csapat 10.000 Ft-os, a 2. helyezett csapat 15.000 Ft-os, míg az első helyezett 20.000 Ft-os nyereményt kapott. A győztes a Fergeteges Fogyasztók csapata lett (a Széchenyi István Kereskedelmi Szakközépiskolából), amelyet Kalocsai Karolina, Karácsonyi Alexandra, Tamás Boróka tanulók alkottak.



A résztvevők idén is - mint ahogy az elmúlt években - azzal köszöntek el, hogy nagyon örültek a vetélkedősorozatnak, hónapról hónapra folyamatosan dolgoztak a megoldások elkészítésén. Kiderült, amelyik iskolából több csapat jelentkezett egyszerre, ott egymással is versengtek a diákok, így még többen át tudták beszélni az érintett fogyasztóvédelmi témaköröket. Motiválta őket szintén, hogy ötös érdemjegyeket kaptak a vetélkedőn való részvétel miatt.

Összességében mindegyik diák és tanár egyetértett abban: szeretnének jövőre szintén részt venni a versenysorozaton és amennyiben az sikerül, akkor a döntőben is.